



JUTOJO PRESS SELECTION / 2001-2009
a selection of articles on jutojo

www.jutojo.de / info@jutojo.de /
Jutojo GbR, Brunnenstrasse 191, 10119 Berlin, Germany
Julie Gayard, Toby Cornish, Johannes Braun

:F :005
by mark and letizia mcpherson

Inspiring Installation: Jutojo meets Tomato

www.jutojo.de
www.tomato.co.uk

The aesthetics of installation are both easily appreciated as eye candy and discussed endlessly as a multi-faceted visual arts expression. From the UK's famous Light Surgeons (Light Surgeons are installation artists from London. Started doing visuals in Clubs in the 1990's) to Marcel Duchamp's infamous *Toilet Bowl* piece, installation has a range of purposes, practitioners, protégés and protagonists. One only needs to refer to Saatchi's "The Sensation" Exhibitions of the 1990s or any decent club night in Europe today, to see first-hand the modern implications and effects of installation.

Two of Europe's premier installation collectives, Jutojo and Tomato Interactive, approach the art of installation with fun and minimal design sensibilities. Although they began working together in 1998, Berlin-based Jutojo was not officially formed as an analogue-media collective until 1999. Accumulative studies at Camberwell College of Art (Toby Cornish was taught by Tomato's Dirk Van Doren) and the Royal College of Art, both in London, Berlin's HdK and Technical College, Milan forged a foundation of cultural and artistic disciplinary expertise for film-maker Toby, graphic designer Julie Gayard and architect Johannes Braun.

Jutojo utilises its collective range of artistic approaches and implements them intelligently into desired spaces, explaining "we like to work with space and explore the specifics particular to each environment, whether on the small scale of a CD package (how it is handled and opens up) or on a large projected installation for theatre stage or public space in a city centre."

Tomato's Joel Baumann notes that installation's main purpose is "to see people have fun with them. To enjoy others enjoying. Without people, an installation is usually really boring. Like a joke, it all depends on the situation it is told in. The joke itself is not really funny. It makes me happy while I'm working to already be anticipating people jumping around or whistling or just watching others mess with my work."

Jutojo's work process is as intricate and interesting as their background and as diverse and convoluted as the Berlin Underground system. Joel Baumann shares Jutojo's feelings in relationship to space. "I always try to use the space," he says. "I try to think of the specific place I am in. I don't like installations that try to hide the way they work just to create the 'Wow' effect. I don't think installations are like magic performances. Rather, they should concentrate on the 'Yeehaaa!' effect, as in 'Yes, yes, yes, this is fun' or 'I feel good'. In that way it's a bit like music."

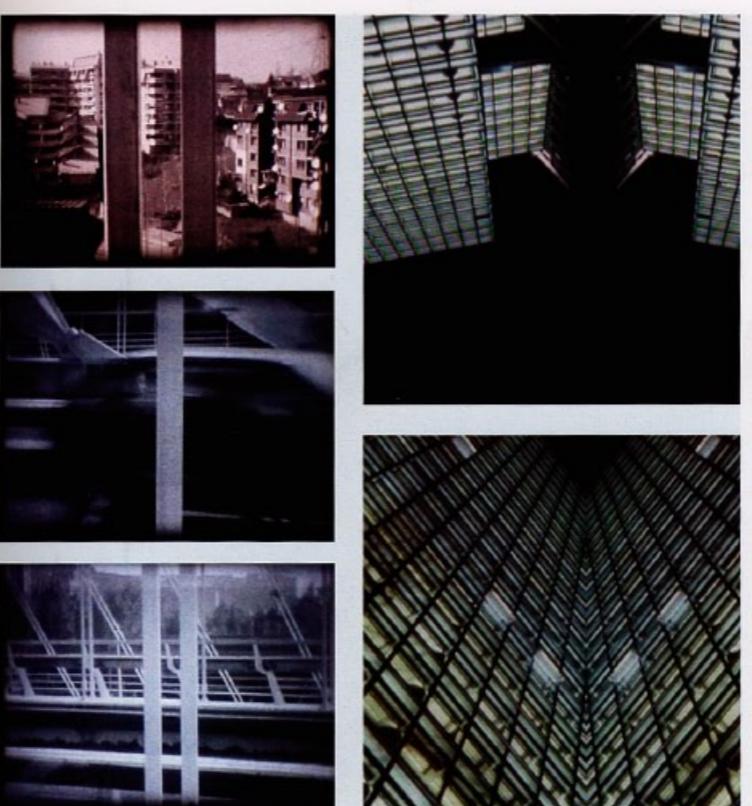
Both Jutojo and Tomato Interactive directly interpret the importance of music in their work and realise that installation is more than sight and sound. It is something that requires people's engagement.

Jutojo explain that "we hope that the imagery and the sound combine to produce an effect greater than the sum of the two parts". Joel says "it is everything and nothing. Music often is a part of what we do and I am in awe of people who make good music".

Jutojo illustrates the importance of communicative interaction and response between people by saying "for us, the way the audience (watching/dancing/drinking) take part themselves in an event is important". Furthermore, it is an integral part of the process of installation for them as they try to make people become aware of the possibilities of space and their situation within it. Jutojo recognises the importance of evoking or providing a medium for human response by saying "we want to try to find ways to make people respond and experience their surroundings more fully".

Joel agrees that audience participation is extremely important in the installation process. He says: "I like the fact that what we make is used and transformed in some way by the people that use it."

Jutojo are deliberately specific and design-orientated towards the atmosphere of a particular space. This is their focal point. They are concerned with its shape and appearance, the structure, lighting conditions, building materials ...



Jutojo, "Sony Center", 2004.
35 mm, animation sous After Effects.

Jutojo, "Vertical film", 2004.
Super 8, séquence en lignes verticales.



ÉTAPES / 6.2004 / PARIS
article on video mixing / vj-ing

Cette nouvelle pratique de l'image se développe dans le milieu de la musique électronique depuis une dizaine d'années déjà. Logiquement portée par l'évolution des technologies numériques. Une pratique, des pratiques, un nouveau mode d'expression multimédia. Orchestré par des acteurs venus non seulement du graphisme et de la vidéo, mais aussi de l'univers de la télévision, du cinéma, de la photo, des arts plastiques et de l'architecture. Un hasard logique. Rebaptisés VJ, rares sont ceux qui tentent le jeu s'ils n'ont pas quelques affinités avec cette culture électronique. Comme s'il y avait une relation inhérente au fait d'y adhérer. Pour sentir, pour comprendre, pour produire. Pour envisager l'image autrement que dans le cadre d'une structure narrative classique. Aujourd'hui, le VJ est largement à sa place, à l'image du DJ. Mais qu'est-ce qui fait la différence entre l'acteur de la scène électronique et celui qui se revendique du domaine de l'art numérique? Malgré des programmeurs encore timides, la multiplication des événements en leur faveur convergent vers un début de reconnaissance.

Le VJ pioche, récolte et s'approprie. Au mieux, il crée ses propres vidéos et animations graphiques.

Il utilise les logiciels et techniques mis à sa disposition

Expériences à choix multiples

Le collectif Lab-au (Bruxelles) propose des expériences où l'espace est pris en otage. Son logiciel s'apparente à un instrument avec lequel sons et images sont générés de manière semi-aléatoire en temps réel. Et en 3D, quadriphonie et multiprojection. Le lieu est investi par des bruits qui, associés à des paramètres, entraînent des modifications visuelles et donc des changements de perception de l'espace. En termes de densité et de mouvement. Les spectateurs suivent l'évolution en direct et vivent la performance avec la sensation d'être au milieu. La structure musicale donne l'architecture du lieu. Concert visuel devient le terme approprié

Si le collectif Pafadfinderei, basé à Berlin, fait partie des premiers à utiliser le logiciel Flash pour déclencher des événements graphiques en temps réel, superposés à des vidéos, en synchronisation avec la musique, la démarche du collectif Jutojo (Berlin) semble aller dans une direction inverse. Super 8 et 16 mm sont les supports de prédilection. Peu de montage, l'idée étant plutôt d'induire le rythme au moment du tournage. En live, l'image suit parfois un cours autonome, créant un décalage voulu avec le set du DJ. Les sources lumineuses sont les projections, les images minimales et les formes abstraites font la base et l'essentiel de l'atmosphère.

Sans comparaison, autre exemple. Dans la veine des animations graphiques sur vidéos, VJ Milosh, l'un des plus reconnus sur la scène parisienne, travaille actuellement sur un projet nommé "4xParis", exemple d'aboutissement dans ce domaine. A l'aube, à midi, au crépuscule, à minuit, la ville est captée. Les images sont mêlées à des interprétations graphiques et sonores. Quatre DJ font l'habillage musical de chacune des parties. Une interprétation émotive et intuitive, sans début ni fin; dans l'idée d'un nouveau

The screenshot shows the ARTE website interface. At the top, there are links for 'Programm', 'Geschichte & Gesellschaft', 'Kunst & Musik', 'Film', and 'Wissen & Entdeckung'. Below this, a large thumbnail for 'KurzSchluss #197 (DAS MAGAZIN)' is displayed, featuring a woman in a green dress. To the right of the thumbnail, there's a sidebar with links like 'Minuten', 'Freitag', 'Demnächst', 'Archiv', and 'KurzFilme'. Below the thumbnail, the text 'VJ-ing | Falscher Schein | Porträt: Interfilm | Zehn Minuten vor dem Sterben | Porträt A-CLIP' is listed. The date 'MITTWOCH 03.NOVEMBER 2004 UM 01.05 UHR' is at the bottom left, and a 'Drucken' button is on the right.

**Mercredi
Vendredi
Mittwoch
Freitag**

Neue Formen des VJ-ing

Mit dem Begriff Veejay kann im allgemeinen keiner so richtig was anfangen. Die junge Generation verbindet damit allenfalls diejenigen, die auf MTV und VIVA als Moderatoren durch die Musikclips führen. Doch die eigentliche VJ Kultur entsteht im Dunkeln, in Clubs, neben den Deejays und sorgt für das visuelle Vergnügen der Musik. Schleichend fing sie an die Ära der Veejays bis sie stagnierte als MTV zum Mogul der Musikbranche avancierte. Erst Anfang der Neunziger tauchten die visuellen Gestalter wieder an der Bildoberfläche auf. Mit dem Aufkommen der Elektromusik begann das Zeitalter der VJ Kultur.



JUTOJO

Hinter dem Synonym stehen die Grafikerin Julie Gayard, der Filmemacher Toby Cornish und der Architekt Joni Braun. In ihren VJ Auftritten bringen die drei ihre unterschiedlichen Fähigkeiten zusammen und schaffen ein Sinnes und Raum übergreifendes Gesamtwerk. VJing steht für sie in einem Feld zwischen experimentellem Kurzfilm und Rauminstallationen. Auch für sie ist die Arbeit im Club mit der Zeit unbefriedigend geworden. Sie wollen weg von der Position des ewig Zweiten. Die Stellung, die der VJ in den Clubs neben dem in den 90ern auf den Thron gehobenen DJ eingenommen hat. Ihre Vision ist die Gleichstellung von DJ und VJ. Um das zu erreichen, organisieren sie Festivals wie AUDIOVISIVA auf denen die Visualisierung gleichzeitig mit der Musik entsteht.



DESIGN

domus 906 Settembre_September 2007

Jutojo

Julie Gayard, grafica, Toby Cornish, film maker e Joni Braun, architetto, hanno fondato Jutojo nel 1999 ispirandosi a una parola giapponese che significa primo raggio di sole nascente. Jutojo è un collettivo impegnato sul fronte dei media dedicato a fornire soluzioni visive in termini di superfici e spazi, dalle copertine dei libri a video musicali ed eventi di massa. Jutojo si è particolarmente impegnato nella costruzione di installazioni luminose site specific che utilizzano diversi media tra cui proiezioni video, manipolazione di pellicola, film e diapositive in combinazione con schermi mobili e superfici gonfiabili.

• Graphic designer Julie Gayard, filmmaker Toby Cornish and architect Joni Braun joined together in 1999 to form Jutojo, a name inspired by the Japanese word meaning the first ray of the rising sun. Jutojo is a collective that provides solutions to the visual and atmospheric needs of surfaces, spaces and gatherings of people, from record covers to music videos and large-scale events. Jutojo has committed its ideas to site-specific light constructions using light, film, video and slide projection in combination with suspended mobile screens and inflatable surfaces.

A lato/Left: Sound Miniature 1, cortometraggio audio/video/audiovisual short film.

Qui sopra e sotto/Above and below: Department M and Department C/Showreel idents.

Sotto/Below: produzione analogica di immagini in movimento a partire da una diapositiva/analogic reproduction of images from a transparency.

A piè di pagina, a sinistra/Bottom, left: Absolut Kravitz/Video remix.

A piè di pagina, all'estrema destra/Bottom, far right: Opening Event Einstein Exhibition, DHM Berlin 2005

La ricerca in campo audiovisivo di Jutojo, risultato di una stretta collaborazione tra artisti e musicisti, implica la manipolazione di pellicola 16mm e Super 8. I film ricercano un paesaggio ritmico dove la luce evoca esperienze spaziali e della memoria

• Jutojo's audio-visual work is the result of close collaboration with sound artists and musicians, and the manipulation of 16mm and Super 8 film. The films create a rhythmic landscape in which shadows, light and lines associate with the experience of space and memory. www.jutojo.de

5U

JUTOJO

+81: あなたたちのバックグラウンドについて教えてください。
Toby Cornish(以下TO): ロンドンで生まれ、Camberwell College of Artsでグラフィック・デザインのコースを卒業しました。Johannesはベルリンで生まれ、ベルリンのHdK BerlinとミラノのPolitecnico di Milanoで建築を学びました。Julieはリヨン生まれ、11歳の時にベルリンに引っ越しました。それからロンドンで私と同じ学校に通い、彼女はベルリンでフリーランスのグラフィック・デザイナーとしてキャリアをスタートさせたのです。

+81: JUTOJO設立の経緯を教えてください。
Johannes Braun(以下JO): 私たちは3人は、ヒューマンな方法でお互いから交流があったのですが、私とJulieが基礎でいたベルリンでTobyが仕事をするために引っ越ししてきたことがきっかけとなり、1998年に設立しました。

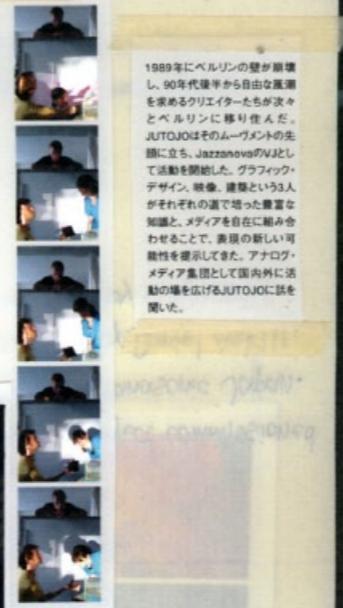
+81: JUTOJOの特性は何だと思いますか?
TO: Jazzanovaの「The Circle」というクラブ・イベントでインストレーションやプロジェクトを担当しました。当時、彼らはベルリンのクリエイター同士のネットワーク内に活動していました。私たちもその大きな流れの中で活動していました。そしてその半年後、ベルリンVolksschuleにて開催されたSonar Kollektiv Festivalで、初めて大掛かりな仕事を手がけました。

+81: 最初に手がけた仕事は何ですか?
JO: 音楽を創ることにはほとんどいませんが、一年に一度くらいは場所、音楽、プロジェクトの全てを手がける空間インストレーションを開催しています。

+81: 作品を創る時、何からインスピレーションを受けます?
Já Madonna vai colocar seu novo álbum, "Hard Candy", para audição, na internet no site www.coldplay.com por uma semana. A banda também anuncia que fará dois shows gratuitos, na Brixton Academy, de Londres (16/6), e no Madison Square Garden, em Nova York (23/6).



After the collapse of the Berlin Wall in 1989, artists started gathering in Berlin in the late '90s in search of newfound creativity and freedom of ideas. JUTOJO is one of the creative groups who led this movement. They started their career VJ-ing for the group Jazzanova. Each one of the three members specializes in either graphic design, film, or installations. They combine their vast knowledge and media expertise to show new possibilities of expression in their productions. We spoke to JUTOJO who are currently expanding their activities as an analogue media collective at home in Germany, and internationally.



1989年にベルリンの壁が崩壊し、90年代後半から自由な創造を求めるクリエイターやアーティストたちが次々とベルリンに移り住んだ。JUTOJOはそのムーブメントの先頭に立ち、JazzanovaのVJとして活動を開始した。グラフィック・デザイン、映像、建築という3人、がそれぞれの道で培った豊富な知識と、メディアを自在に組み合わせることで、表現の新しい可能性を発揮してきました。アナログ・メディア集団として国内外に活動の場を広げるJUTOJOに話を聞いた。

JUTOJO

interview with

rado no site www.coldplay.com por uma semana. A banda também anuncia que fará dois shows gratuitos, na Brixton Academy, de Londres (16/6), e no Madison Square Garden, em Nova York (23/6).

Recentemente, a Sony fechou um acordo semelhante com o MySpace e deve lançar em breve outra parceria, com a Nokia, para celulares.



Projeção feita em Berlim pelo Jutojo, que mixa som e imagem

MÚSICA

Evento alemão começa com performance no planetário

ADRIANA FERREIRA SILVA
EDITORA DO GUIA DA FOLHA

Uma performance multimídia no planetário do parque Ibirapuera dá início hoje ao Kulturfest, novo festival itinerante com artistas germanócos no Brasil.

O evento terá como protagonista um dos integrantes do trio alemão Jutojo, o cineasta Toby Cornish, que manipula imagens ao vivo, criando um clima para o set do DJ e produtor francês I:Cube.

O encontro desta noite reproduz o espetáculo feito em 2007 no planetário Zeiss, em Berlim. "Tentamos utilizar todo o hemisfério para criar paisagens imaginárias e abstratas, que acompanhem as músicas de I:Cube", disse Cornish à Folha.

Criado em 1999, o Jutojo (nascido do Sol, em japonês) se completa com o designer

gráfico Julie Gayard e o arquiteto Joni Braun. O trio estreou como VJ em clubes, mas é mais que isso: o trabalho do Jutojo destaca as possibilidades de experimentação mixando imagem e som em "site specific" e projeções panorâmicas, como a que ocorreu na abertura do Festival de Cinema de Berlim, em 2005.

Idealizado, entre outros, pelo Instituto Goethe, o Kulturfest deve promover mostras de teatro, cinema e artes plásticas. Dos shows, estão agendados Mouse on Mars e Ben Mono (julho), Justus Köhncke e Jazzanova (agosto) e Henrik Schwarz e Alva Noto (outubro).

JUTOJO E I: CUBE

Quando: hoje, às 21h
Onde: Planetário - parque Ibirapuera (av. Pedro Álvares Cabral, s/nº, tel. 011/5575-5425)
Quanto: entrada franca

TEATRO

Peca 'Tumba

LIVRO

Lilia Schwarz



Beth Gibbons e Geoff Barrow durante show do Portishead no Coachella

Portishead e... destacam no

Encerrado no domingo, na Califórnia, festi-

Com platéia sedenta por novidades, Coachella teve ainda os veteranos Prince, Roger Waters e discurso político do ator Sean Penn

THIAGO NEY
ENVIADO ESPECIAL A INDIO (CALIFÓRNIA)

Com mais de 120 atrações distribuídas em cinco palcos, o festival Coachella dividiu-se em vários. Houve o Coachella em que Prince tomou para si o trono da black music; o Coachella da impactante melancolia do Portishead; um Coachella nostálgico com Roger Waters; o Coachella em que prevaleceram bandas novas, como Black Kids e MGMT. E houve um Coachella feito com uma potência ensurdecadora e intensa, proporcionada pela dupla de electro-rock Justice.

Um dos principais eventos de música pop do mundo, o Coachella aconteceu entre sexta e domingo, num campo de pólo em Indio, cidade localizada em um deserto a duas horas de carro de Los Angeles (Califórnia).

Neste ano, houve queda de público. Segundo os organizadores, o festival recebeu 160 mil pessoas — 50 mil pessoas tanto na sexta quanto no domingo e 60 mil no sábado (em 2007, o público foi de 180 mil).

Em uma área exuberante, cercada por coqueiros e com cadeias de montanhas no horizonte (e temperatura que bate, nesta época, nos 38 graus), o Coachella é feito com dois palcos ao ar livre e três tendas.

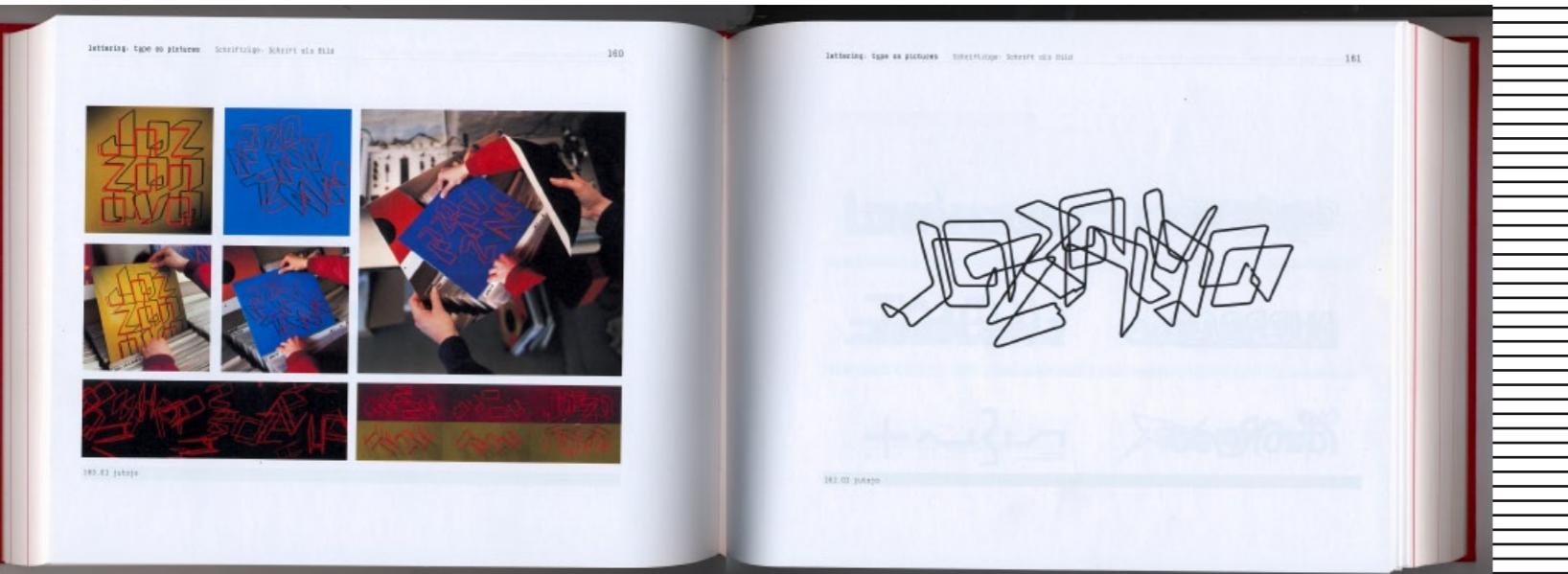


Prince, que fez covers de Beatles e Ra-

O produtor inglês Mark Ronson levou à Califórnia convidados como Tim Burgess (Charlatans), Kelly Osbourne e Jamie Reynolds (Kluxons).

O encerramento da noite ficou a cargo de Prince, que, com uma enorme e afiada banda, revisitou clássicos, como "1999" e "Controversy", e fez esquisitos covers de "Creep" (Radiohead) e "Come Together" (Beatles). A parte um certo exagero exibicionista, Prince foi exuberante na busca por um funk perfeito.

Antes de Prince, ocorreu um dos shows mais marcantes do Coachella: Portishead. A banda que ajudou a construir o trip



LOS LOGOS / DIE GESTALTEN, BERLIN
book spread with Jutojo Jazzanova logo



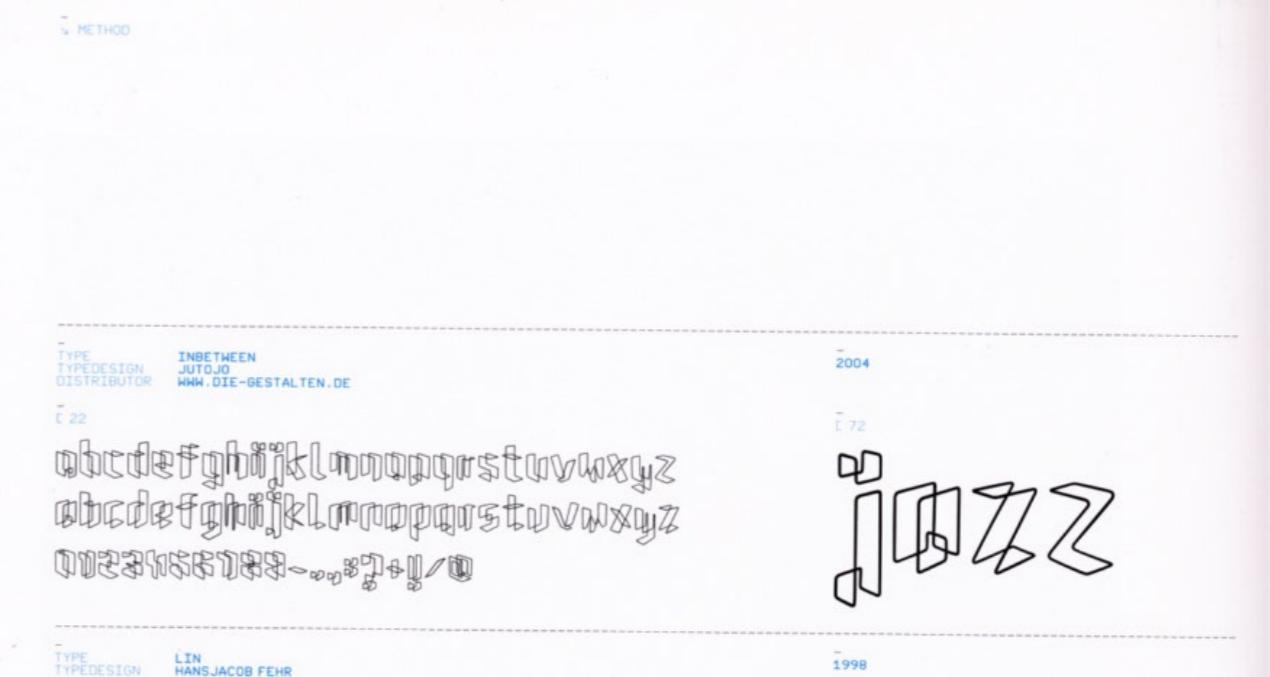
Artist: Jazzanova
Label: Jazzanova
Compost Records
Design: Jutojo, Germany
Photography: Jutojo
Effect: Die-cut book

In Between

In Between is the first album from German music collective Jazzanova. Three DJs and three producers make up the group whose influences include jazz, folk, and soul. Berlin-based designers Julie Gayard, Toby Cornish, and Johannes Braun of Jutojo have created a chunky book-like package for the CD using six die-cut pieces of 1mm thick card. These have been cloth-bound and when closed the viewer is presented with a complete image that then breaks down with each turn of the page.

The red line form seen on the cover spells Jazzanova in wire letters, a line-drawn version of which has become the Jazzanova logo. The idea is that it can be changed in a variety of ways: positioning the wire letters at different angles, dangling them, and so on to capitalize on their three-dimensional qualities. This is important, as it is also used for club visuals to accompany the DJs.

CD COVER ART / by CHARLOTTE RIVERS / ROTOVISION LONDON
book spread with Jutojo Jazzanova In Between CD cover



TYPE
TYPEDESIGN
INBETWEEN
JUTOJO
WWW.DIE-GESTALTEN.DE

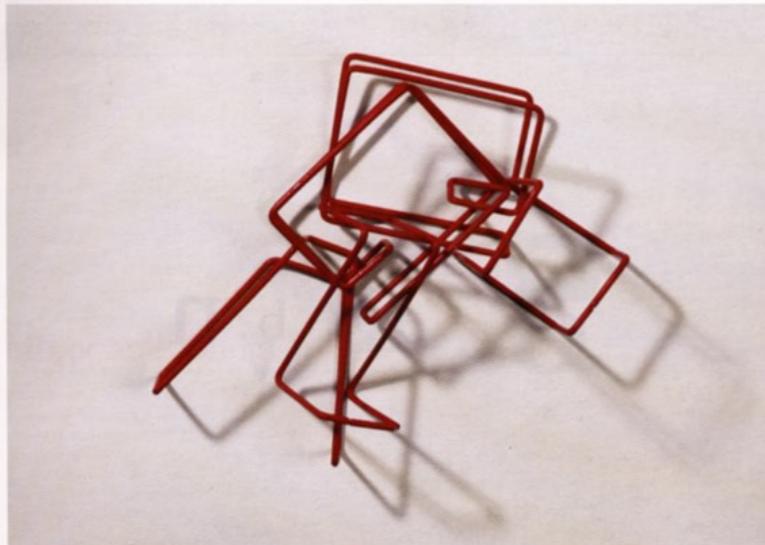
TYPE
TYPEDESIGN
LIN
HANSJACOB FEHR



TYPE ONE / DIE GESTALTEN, BERLIN
book spread with Jutojo Jazzanova font



Jazzanova



Jutojo (D), 2002

Die Gruppe arbeitet interdisziplinär in den Bereichen Film (Toby Cornish), Grafik (Julie Gayard) und Architektur (Johannes Braun), u.a. für das Label Jazzanova. Neben Inszenierungen in Clubs – vorrangig Set Design unter Einsatz von mehreren Projektoren – entstehen auch CD- und LP-Cover für Musikprojekte. Die hier abgebildeten zeigen aus Metallrohr gebogene Lettern, die in unterschiedlicher Position und Beleuchtung »Jazzanova« formen.



VII EXP

Wetter aktuell:
leicht bewölkt, 1 °C

Berliner Zeitung

BERLIN POLITIK WIRTSCHAFT VERMISCHTES KULTUR SPORT

Zeitung vom
03.02.2009

Seite 1
Tagesthema

Seite 3

Meinung

Politik

Berlin

Wirtschaft

Sport

Horizonte

Börse

Wissenschaft

Leserforum

Brandenburg

Berlin-Planer:

Kunst

Feuilleton

Berlin Heute

Media

Vermischtes

Seitenübersicht

Spezial

Dossiers

Bildergalerien

Kritiken

Mobiles Leben

Jugend & Schule

Abstimmungen

Newsletter

Weblog

RSS-Feeds

Anzeigenmarkt

Immobilien

Beruf & Karriere

Anzeigenaufgabe

Preisliste

Service

Abo-Angebote

Online-Leserservice

Leserreisen

Versicherungen

Ticket-Shop

Leserangebote

Unser Kundencenter

Informationen

Geschichte

Markt- & Mediaservice

Kontakt

Impressum

AGB

Berliner Verlag

Archiv » 2009 » 31. Januar » Berlin

Textarchiv

GALERIE

Der Mauerfall und der Westen

Birgitt Eltzel

Christine Kisorsky und die Medienkünstler Jutojo haben die Videoinstallation, die sie ab Sonntag in der nach aufwendigem Umbau wiedereröffneten kommunalen Galerie von Charlottenburg-Wilmersdorf zeigen, "9 Fenster" genannt. Die Installation hat nämlich genau so viele Leinwände wie der Ausstellungsräum Fenster. Darauf projizieren sie Fotos aus dem Jahr 1989 und heute - vom gleichen Ort, aus gleicher Perspektive und mit gleicher Brennweite aufgenommen. Neun symbolische Orte aus Charlottenburg-Wilmersdorf haben sie ausgewählt, um exemplarisch sichtbar zu machen, welche Veränderungen auch die City-West seit dem Mauerfall erlebte. "Wir wollen die Verwandlung zeigen", sagt Christine Kisorsky. Es sei spannend, die Wende einmal am Beispiel des Westens zu behandeln: "Denn auch auf diesen hatte sie ja Auswirkungen", sagt die gebürtige US-Amerikanerin. Sie war 18 Jahre alt, als die Mauer fiel, Johannes Braun und der aus London stammende Toby Cornish von Jutojo waren 16. Sentimentale Erinnerungen an das alte West-Berlin haben sie nicht.

Die Videosequenzen zeigen beispielsweise Ostler im November 1989 auf dem Kudamm, aber auch das Café Kranzler, ein Synonym für den alten Westen. Dann tauchen Kräne auf, irgendwann ist das neue Kranzler-Eck fertig. Die Leuchtwerbung wechselt, andere Geschäfte sind eingezogen. Der Schriftzug Kranzler blieb, allerdings ist das Café nun viel kleiner und zieht eine ganz andere Klientel an als ehemals. Auch auf dem Teufelsberg können die Besucher eine Zeitreise unternehmen, wie auch am Mierendorffplatz und an der Deutschlandhalle.

Kommunale Galerie, Hohenzollerndamm 176, Eröffnung 1. Februar, 12 Uhr. Die Schau läuft bis 22. Februar. Gleichzeitig werden die Ausstellungen "Metacity" (Simon Menner, bis 15. 3.) und "Berlinpool" (Barbara Steppe, bis 22. 3.) zu sehen.

ARCHIV
Suchen

Stichwort:
Autor:
Ressort:
Zeitraum: (F
von
bis

Blättern

Jahr 2009
Jahr 2006
Jahr 2003
Jahr 2000
Jahr 1997
Jahr 1994

ANZEIGE

Jobs in Berlin
Auf der Suche
40.000 Top-Jo
www.StepStone.d

Kieser Trainir
Jetzt an 13 St:
Einführungstra:
www.kieser-trainin:

Schöne Häus
Entdecken Sie
Ibishaus!
www.ibishaus.de/t

AV

Neu im Kino



Magazin der



mehr »

Anzeige

Innovas Ang

31 SA

Musik Einmal mehr wagt eine Band den schwierigen Grat zwischen alternativer Rockmusik und klassischer Bandinstrumentierung.
→ Acid, 22 Uhr



Kino *Shit happens* ist ein schweizerischer Anderthalb-Meter-Film und gleichzeitig Titel einer Comedy-Filmserie im Acid. Mit dabei auch der 1997 Oscar-prämierte Film „Ein einfacher Auftrag“ (Fotod des Deutschen Raymond Big. Heute wird's im → Acid 18, 20 und 22 Uhr

Nickelodeon
15.00: Dschungel
16.30: Dschungel
18.30: Dschungel
19.00: Dschungel
21.00: Underground
Inter
17.45: 20.30 22.30: Love And Death
On Song Island
Werbung
11.00: Polystarline: Der einzige Ziegele
18.00: Polystarline: Der Chef
20.30: Polystarline: Der einzige Ziegele
22.30: Polystarline: Nur 48 Stunden
0.30: Polystarline: French Connection
1.30: Polystarline: French Connection 2
Polystarline: French Connection 3

Berlin
346*
Fugger, inkl. Steuer
London
! Keine Versicherung erforderlich
15.00: AB AIRLINES nach London möglich ab Klimpsfeld bis und zurück für *346,-*
ab 15.00: 1.30: 20.30: 22.30: 23.30: 24.30: 25.30: 26.30: 27.30: 28.30: 29.30: 30.30: 31.30: 32.30: 33.30: 34.30: 35.30: 36.30: 37.30: 38.30: 39.30: 40.30: 41.30: 42.30: 43.30: 44.30: 45.30: 46.30: 47.30: 48.30: 49.30: 50.30: 51.30: 52.30: 53.30: 54.30: 55.30: 56.30: 57.30: 58.30: 59.30: 60.30: 61.30: 62.30: 63.30: 64.30: 65.30: 66.30: 67.30: 68.30: 69.30: 70.30: 71.30: 72.30: 73.30: 74.30: 75.30: 76.30: 77.30: 78.30: 79.30: 80.30: 81.30: 82.30: 83.30: 84.30: 85.30: 86.30: 87.30: 88.30: 89.30: 90.30: 91.30: 92.30: 93.30: 94.30: 95.30: 96.30: 97.30: 98.30: 99.30: 100.30: 101.30: 102.30: 103.30: 104.30: 105.30: 106.30: 107.30: 108.30: 109.30: 110.30: 111.30: 112.30: 113.30: 114.30: 115.30: 116.30: 117.30: 118.30: 119.30: 120.30: 121.30: 122.30: 123.30: 124.30: 125.30: 126.30: 127.30: 128.30: 129.30: 130.30: 131.30: 132.30: 133.30: 134.30: 135.30: 136.30: 137.30: 138.30: 139.30: 140.30: 141.30: 142.30: 143.30: 144.30: 145.30: 146.30: 147.30: 148.30: 149.30: 150.30: 151.30: 152.30: 153.30: 154.30: 155.30: 156.30: 157.30: 158.30: 159.30: 160.30: 161.30: 162.30: 163.30: 164.30: 165.30: 166.30: 167.30: 168.30: 169.30: 170.30: 171.30: 172.30: 173.30: 174.30: 175.30: 176.30: 177.30: 178.30: 179.30: 180.30: 181.30: 182.30: 183.30: 184.30: 185.30: 186.30: 187.30: 188.30: 189.30: 190.30: 191.30: 192.30: 193.30: 194.30: 195.30: 196.30: 197.30: 198.30: 199.30: 200.30: 201.30: 202.30: 203.30: 204.30: 205.30: 206.30: 207.30: 208.30: 209.30: 210.30: 211.30: 212.30: 213.30: 214.30: 215.30: 216.30: 217.30: 218.30: 219.30: 220.30: 221.30: 222.30: 223.30: 224.30: 225.30: 226.30: 227.30: 228.30: 229.30: 230.30: 231.30: 232.30: 233.30: 234.30: 235.30: 236.30: 237.30: 238.30: 239.30: 240.30: 241.30: 242.30: 243.30: 244.30: 245.30: 246.30: 247.30: 248.30: 249.30: 250.30: 251.30: 252.30: 253.30: 254.30: 255.30: 256.30: 257.30: 258.30: 259.30: 260.30: 261.30: 262.30: 263.30: 264.30: 265.30: 266.30: 267.30: 268.30: 269.30: 270.30: 271.30: 272.30: 273.30: 274.30: 275.30: 276.30: 277.30: 278.30: 279.30: 280.30: 281.30: 282.30: 283.30: 284.30: 285.30: 286.30: 287.30: 288.30: 289.30: 290.30: 291.30: 292.30: 293.30: 294.30: 295.30: 296.30: 297.30: 298.30: 299.30: 300.30: 301.30: 302.30: 303.30: 304.30: 305.30: 306.30: 307.30: 308.30: 309.30: 310.30: 311.30: 312.30: 313.30: 314.30: 315.30: 316.30: 317.30: 318.30: 319.30: 320.30: 321.30: 322.30: 323.30: 324.30: 325.30: 326.30: 327.30: 328.30: 329.30: 330.30: 331.30: 332.30: 333.30: 334.30: 335.30: 336.30: 337.30: 338.30: 339.30: 340.30: 341.30: 342.30: 343.30: 344.30: 345.30: 346.30: 347.30: 348.30: 349.30: 350.30: 351.30: 352.30: 353.30: 354.30: 355.30: 356.30: 357.30: 358.30: 359.30: 360.30: 361.30: 362.30: 363.30: 364.30: 365.30: 366.30: 367.30: 368.30: 369.30: 370.30: 371.30: 372.30: 373.30: 374.30: 375.30: 376.30: 377.30: 378.30: 379.30: 380.30: 381.30: 382.30: 383.30: 384.30: 385.30: 386.30: 387.30: 388.30: 389.30: 390.30: 391.30: 392.30: 393.30: 394.30: 395.30: 396.30: 397.30: 398.30: 399.30: 400.30: 401.30: 402.30: 403.30: 404.30: 405.30: 406.30: 407.30: 408.30: 409.30: 410.30: 411.30: 412.30: 413.30: 414.30: 415.30: 416.30: 417.30: 418.30: 419.30: 420.30: 421.30: 422.30: 423.30: 424.30: 425.30: 426.30: 427.30: 428.30: 429.30: 430.30: 431.30: 432.30: 433.30: 434.30: 435.30: 436.30: 437.30: 438.30: 439.30: 440.30: 441.30: 442.30: 443.30: 444.30: 445.30: 446.30: 447.30: 448.30: 449.30: 450.30: 451.30: 452.30: 453.30: 454.30: 455.30: 456.30: 457.30: 458.30: 459.30: 460.30: 461.30: 462.30: 463.30: 464.30: 465.30: 466.30: 467.30: 468.30: 469.30: 470.30: 471.30: 472.30: 473.30: 474.30: 475.30: 476.30: 477.30: 478.30: 479.30: 480.30: 481.30: 482.30: 483.30: 484.30: 485.30: 486.30: 487.30: 488.30: 489.30: 490.30: 491.30: 492.30: 493.30: 494.30: 495.30: 496.30: 497.30: 498.30: 499.30: 500.30: 501.30: 502.30: 503.30: 504.30: 505.30: 506.30: 507.30: 508.30: 509.30: 510.30: 511.30: 512.30: 513.30: 514.30: 515.30: 516.30: 517.30: 518.30: 519.30: 520.30: 521.30: 522.30: 523.30: 524.30: 525.30: 526.30: 527.30: 528.30: 529.30: 530.30: 531.30: 532.30: 533.30: 534.30: 535.30: 536.30: 537.30: 538.30: 539.30: 540.30: 541.30: 542.30: 543.30: 544.30: 545.30: 546.30: 547.30: 548.30: 549.30: 550.30: 551.30: 552.30: 553.30: 554.30: 555.30: 556.30: 557.30: 558.30: 559.30: 560.30: 561.30: 562.30: 563.30: 564.30: 565.30: 566.30: 567.30: 568.30: 569.30: 570.30: 571.30: 572.30: 573.30: 574.30: 575.30: 576.30: 577.30: 578.30: 579.30: 580.30: 581.30: 582.30: 583.30: 584.30: 585.30: 586.30: 587.30: 588.30: 589.30: 590.30: 591.30: 592.30: 593.30: 594.30: 595.30: 596.30: 597.30: 598.30: 599.30: 600.30: 601.30: 602.30: 603.30: 604.30: 605.30: 606.30: 607.30: 608.30: 609.30: 610.30: 611.30: 612.30: 613.30: 614.30: 615.30: 616.30: 617.30: 618.30: 619.30: 620.30: 621.30: 622.30: 623.30: 624.30: 625.30: 626.30: 627.30: 628.30: 629.30: 630.30: 631.30: 632.30: 633.30: 634.30: 635.30: 636.30: 637.30: 638.30: 639.30: 640.30: 641.30: 642.30: 643.30: 644.30: 645.30: 646.30: 647.30: 648.30: 649.30: 650.30: 651.30: 652.30: 653.30: 654.30: 655.30: 656.30: 657.30: 658.30: 659.30: 660.30: 661.30: 662.30: 663.30: 664.30: 665.30: 666.30: 667.30: 668.30: 669.30: 670.30: 671.30: 672.30: 673.30: 674.30: 675.30: 676.30: 677.30: 678.30: 679.30: 680.30: 681.30: 682.30: 683.30: 684.30: 685.30: 686.30: 687.30: 688.30: 689.30: 690.30: 691.30: 692.30: 693.30: 694.30: 695.30: 696.30: 697.30: 698.30: 699.30: 700.30: 701.30: 702.30: 703.30: 704.30: 705.30: 706.30: 707.30: 708.30: 709.30: 710.30: 711.30: 712.30: 713.30: 714.30: 715.30: 716.30: 717.30: 718.30: 719.30: 720.30: 721.30: 722.30: 723.30: 724.30: 725.30: 726.30: 727.30: 728.30: 729.30: 730.30: 731.30: 732.30: 733.30: 734.30: 735.30: 736.30: 737.30: 738.30: 739.30: 740.30: 741.30: 742.30: 743.30: 744.30: 745.30: 746.30: 747.30: 748.30: 749.30: 750.30: 751.30: 752.30: 753.30: 754.30: 755.30: 756.30: 757.30: 758.30: 759.30: 760.30: 761.30: 762.30: 763.30: 764.30: 765.30: 766.30: 767.30: 768.30: 769.30: 770.30: 771.30: 772.30: 773.30: 774.30: 775.30: 776.30: 777.30: 778.30: 779.30: 780.30: 781.30: 782.30: 783.30: 784.30: 785.30: 786.30: 787.30: 788.30: 789.30: 790.30: 791.30: 792.30: 793.30: 794.30: 795.30: 796.30: 797.30: 798.30: 799.30: 800.30: 801.30: 802.30: 803.30: 804.30: 805.30: 806.30: 807.30: 808.30: 809.30: 810.30: 811.30: 812.30: 813.30: 814.30: 815.30: 816.30: 817.30: 818.30: 819.30: 820.30: 821.30: 822.30: 823.30: 824.30: 825.30: 826.30: 827.30: 828.30: 829.30: 830.30: 831.30: 832.30: 833.30: 834.30: 835.30: 836.30: 837.30: 838.30: 839.30: 840.30: 841.30: 842.30: 843.30: 844.30: 845.30: 846.30: 847.30: 848.30: 849.30: 850.30: 851.30: 852.30: 853.30: 854.30: 855.30: 856.30: 857.30: 858.30: 859.30: 860.30: 861.30: 862.30: 863.30: 864.30: 865.30: 866.30: 867.30: 868.30: 869.30: 870.30: 871.30: 872.30: 873.30: 874.30: 875.30: 876.30: 877.30: 878.30: 879.30: 880.30: 881.30: 882.30: 883.30: 884.30: 885.30: 886.30: 887.30: 888.30: 889.30: 890.30: 891.30: 892.30: 893.30: 894.30: 895.30: 896.30: 897.30: 898.30: 899.30: 900.30: 901.30: 902.30: 903.30: 904.30: 905.30: 906.30: 907.30: 908.30: 909.30: 910.30: 911.30: 912.30: 913.30: 914.30: 915.30: 916.30: 917.30: 918.30: 919.30: 920.30: 921.30: 922.30: 923.30: 924.30: 925.30: 926.30: 927.30: 928.30: 929.30: 930.30: 931.30: 932.30: 933.30: 934.30: 935.30: 936.30: 937.30: 938.30: 939.30: 940.30: 941.30: 942.30: 943.30: 944.30: 945.30: 946.30: 947.30: 948.30: 949.30: 950.30: 951.30: 952.30: 953.30: 954.30: 955.30: 956.30: 957.30: 958.30: 959.30: 960.30: 961.30: 962.30: 963.30: 964.30: 965.30: 966.30: 967.30: 968.30: 969.30: 970.30: 971.30: 972.30: 973.30: 974.30: 975.30: 976.30: 977.30: 978.30: 979.30: 980.30: 981.30: 982.30: 983.30: 984.30: 985.30: 986.30: 987.30: 988.30: 989.30: 990.30: 991.30: 992.30: 993.30: 994.30: 995.30: 996.30: 997.30: 998.30: 999.30: 1000.30: 1001.30: 1002.30: 1003.30: 1004.30: 1005.30: 1006.30: 1007.30: 1008.30: 1009.30: 1010.30: 1011.30: 1012.30: 1013.30: 1014.30: 1015.30: 1016.30: 1017.30: 1018.30: 1019.30: 1020.30: 1021.30: 1022.30: 1023.30: 1024.30: 1025.30: 1026.30: 1027.30: 1028.30: 1029.30: 1030.30: 1031.30: 1032.30: 1033.30: 1034.30: 1035.30: 1036.30: 1037.30: 1038.30: 1039.30: 1040.30: 1041.30: 1042.30: 1043.30: 1044.30: 1045.30: 1046.30: 1047.30: 1048.30: 1049.30: 1050.30: 1051.30: 1052.30: 1053.30: 1054.30: 1055.30: 1056.30: 1057.30: 1058.30: 1059.30: 1060.30: 1061.30: 1062.30: 1063.30: 1064.30: 1065.30: 1066.30: 1067.30: 1068.30: 1069.30: 1070.30: 1071.30: 1072.30: 1073.30: 1074.30: 1075.30: 1076.30: 1077.30: 1078.30: 1079.30: 1080.30: 1081.30: 1082.30: 1083.30: 1084.30: 1085.30: 1086.30: 1087.30: 1088.30: 1089.30: 1090.30: 1091.30: 1092.30: 1093.30: 1094.30: 1095.30: 1096.30: 1097.30: 1098.30: 1099.30: 1100.30: 1101.30: 1102.30: 1103.30: 1104.30: 1105.30: 1106.30: 1107.30: 1108.30: 1109.30: 1110.30: 1111.30: 1112.30: 1113.30: 1114.30: 1115.30: 1116.30: 1117.30: 1118.30: 1119.30: 1120.30: 1121.30: 1122.30: 1123.30: 1124.30: 1125.30: 1126.30: 1127.30: 1128.30: 1129.30: 1130.30: 1131.30: 1132.30: 1133.30: 1134.30: 1135.30: 1136.30: 1137.30: 1138.30: 1139.30: 1140.30: 1141.30: 1142.30: 1143.30: 1144.30: 1145.30: 1146.30: 1147.30: 1148.30: 1149.30: 1150.30: 1151.30: 1152.30: 1153.30: 1154.30: 1155.30: 1156.30: 1157.30: 1158.30: 1159.30: 1160.30: 1161.30: 1162.30: 1163.30: 1164.30: 1165.30: 1166.30: 1167.30: 1168.30: 1169.30: 1170.30: 1171.30: 1172.30: 1173.30: 1174.30: 1175.30: 1176.30: 1177.30: 1178.30: 1179.30: 1180.30: 1181.30: 1182.30: 1183.30: 1184.30: 1185.30: 1186.30: 1187.30: 1188.30: 1189.30: 1190.30: 1191.30: 1192.30: 1193.30: 1194.30: 1195.30: 1196.30: 1197.30: 1198.30: 1199.30: 1200.30: 1201.30: 1202.30: 1203.30: 1204.30: 1205.30: 1206.30: 1207.30: 1208.30: 1209.30: 1210.30: 1211.30: 1212.30: 1213.30: 1214.30: 1215.30: 1216.30: 1217.30: 1218.30: 1219.30: 1220.30: 1221.30: 1222.30: 1223.30: 1224.30: 1225.30: 1226.30: 1227.30: 1228.30: 1229.30: 1230.30: 1231.30: 1232.30: 1233.30: 1234.30: 1235.30: 1236.30: 1237.30: 1238.30: 1239.30: 1240.30: 1241.30: 1242.30: 1243.30: 1244.30: 1245.30: 1246.30: 1247.30: 1248.30: 1249.30: 1250.30: 1251.30: 1252.30: 1253.30: 1254.30: 1255.30: 1256.30: 1257.30: 1258.30: 1259.30: 1260.30: 1261.30: 1262.30: 1263.30: 1264.30: 1265.30: 1266.30: 1267.30: 1268.30: 1269.30: 1270.30: 1271.30: 1272.30: 1273.30: 1274.30: 1275.30: 1276.30: 1277.30: 1278.30: 1279.30: 1280.30: 1281.30: 1282.30: 1283.30: 1284.30: 1285.30: 1286.30: 1287.30: 1288.30: 1289.30: 1290.30: 1291.30: 1292.30: 1293.30: 1294.30: 1295.30: 1296.30: 1297.30: 1298.30: 1299.30: 1300.30: 1301.30: 1302.